

ABSTRAK

Rezky Agung Dwi Cahyo 15219479

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN BUBUR AYAM BERAS ORGANIK PAK GENTONG DEPOK

Penulisan Ilmiah Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma 2023

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada rumah makan bubur ayam beras organik pak gentong depok.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah: uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolininearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji F, uji t dan koefisien determinasi (R^2). Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrument kuesioner, dengan menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS versi 26.

Hasil penelitian uji t menunjukan bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan, harga berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan, dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada rumah makan bubur ayam beras organik pak gentong depok. Sedangkan hasil penelitian uji F menunjukan bahwa kualitas produk, harga dan lokasi berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan pada rumah makan bubur ayam beras organik pak gentong depok.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Kepuasan Pelanggan.

(xiii + 58 Hal + Lampiran)

Daftar Pustaka (2014 – 2020)