

ABSTRAK

Fariz Rayhan Efendy Zain, 12218561

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SELULER TELKOMSEL PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DEPOK

PI Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2020

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

(xi + 50 + Lampiran)

Pada era pandemi seperti saat ini banyak bidang kehidupan yang terdampak akibat wabah pandemi covid-19, mulai dari bidang pariwisata, bidang ekonomi, bidang pendidikan, bidang olahraga dan masih banyak lagi bidang lainnya yang berasas sama. penggunaan kartu seluler sangat berperan penting bagi masyarakat guna menunjang berbagai aktivitas atau kegiatan sehari-hari pada masa pandemi ini. Di indonesia terdapat beberapa kartu seluler salah satunya adalah kartu seluler telkomsel. Kartu seluler telkomsel merupakan kartu seluler pertama dan tertua di indonesia. Untuk menarik minat beli konsumen kartu seluler telkomsel menyajikan harga dan kualitas produk yang sebanding.

Dalam penelitian ini peneliti bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Untuk membuktikan apakah terdapat pengaruh atau tidak peneliti menggunakan alat analisis Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F dan Uji Koefisien Determinasi.Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F dan Uji Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian menunjukan bahwa secara parsial variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, untuk variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan variabel harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Daftar Pustaka (2004 - 2020)