

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ELECTRONIC WORD
OF MOUTH*, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* THE
ORIGINOTE PADA MAHASISWA/I SE-JABODETABEK**

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Prodi Manajemen jenjang Strata Satu
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Alma Azahra
NPM : 12221209
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Agus Sri Iswiyanti, SE., MM.



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2024**