

ABSTRAKSI

Muhamad Ali Afrijal.10208830
PENILAIAN INVESTASI PADA FRANCHISE AYAM BAKAR MAS MONO
CABANG MARGONDA DEPOK
PI. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,2011
Universitas Gunadarma, 2011
Kata Kunci : Penilaian Investasi, Cash Flow, NPV, PP, PI, ARR

(xii + 38 + lampiran)

Pada keadaan perekonomian yang sangat pesat ini banyak persaingan bisnis yang ketat, teknologi yang modern dan perkembangan ilmu pengetahuan yang cepat membawa dampak bagi masyarakat pada umumnya dan perusahaan pada khususnya. Dampak bagi masyarakat salah satunya adalah sulitnya mencari pekerjaan karena ketatnya persaingan kualifikasi sumber daya manusia yang dibutuhkan. Dalam penulisan ilmiah ini ditulis dan diteliti mengenai penilaian investasi pada franchise Ayam Bakar Mas Mono.

Dalam penelitian ini, objek yang digunakan adalah Ayam Bakar Mas Mono. Penulis menggunakan penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan untuk memperoleh informasi yang melingkup aspek-aspek yang dibutuhkan dalam penulisan ilmiah, buku-buku dengan materi yang sesuai, dan mendapatkan informasi tentang Ayam Bakar Mas Mono. Perhitungan dilakukan dengan menggunakan perhitungan Cash Flow, Net Present Value, Payback Period, Profitability Index, Average Rate of Return.

Setelah dilakukan penelitian terhadap Ayam Bakar Mas Mono, dapat disimpulkan hasil pengujian layak dilanjutkan dengan hasil Cash Flow Rp722.497.733, NPV Rp1.947.099.821,65 (positif), PP 2,451 Tahun < 4 Tahun, PI 4,9 >1, ARR 287% > 100%.

Daftar Pustaka (2005-2011)