

Pikry Hertawan, 11220249

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN KOPI KENANGAN DI JAKARTA BARAT**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen Kopi Kenangan Di Jakarta Barat

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan Jenis penelitian kuantitatif. Sumber data penelitian ini merupakan data primer yang berasal dari sampel yaitu para konsumen produk Kopi Kenangan yang ada diwilayah Jakarta Barat, tahap uji yang dilakukan adalah: uji validitas, reliabilitas, normalitas, heteroskedastisitas, multikolinieritas, regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji F dan uji t. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah probability sampling. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen Kopi Kenangan Di Jakarta Barat, Harga berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen Kopi Kenangan Di Jakarta Barat, Kualitas produk dan harga bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Kopi Kenangan Di Jakarta Barat.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, kepuasan konsumen ( Lampiran)

(xii + 61 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2007 - 2021)