

Naufal Sadu, 11221456

## **PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPO HEAD & SHOULDERS**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2024

### **ABSTRAK**

Salah satu kesehatan yang terancam akibat cuaca panas adalah kesehatan rambut. Beberapa masalah rambut yang dapat diakibatkan oleh cuaca panas seperti rambut rontok yang berlebihan, rambut kusut, kulit kepala gatal, hingga rambut kering. Salah satu produk yang ditawarkan oleh perusahaan untuk perawatan rambut akibat dari cuaca panas yaitu sampo. Perusahaan bersaing dalam inovasi untuk mendapatkan perhatian dari konsumen. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh persepsi harga, citra merek, dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian sampo Head & Shoulders.

Pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif. Tahap uji yang dilakukan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji f (simultan), uji t (parsial), uji dominan, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dan penggunaan metode *non-probability sampling*, dengan teknik *purposive sampling* pada 120 responden yang pernah melakukan pembelian sampo Head & Shoulders. Data yang telah terkumpul akan diuji menggunakan bantuan aplikasi *Software IBM SPSS*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi harga dan citra merek berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian sampo Head & Shoulders, sedangkan *brand ambassador* tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk sampo Head & Shoulders. Secara simultan persepsi harga, citra merek, dan *brand ambassador* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk sampo Head & Shoulders serta variabel yang paling dominan terhadap keputusan pembelian adalah variabel citra merek.

**Kata Kunci** : persepsi harga, citra merek, dan *brand ambassador*

(xii + 71 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2017-2023)