

Annisa Nurul Fauziah.10220210

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK *SOMETHINC*

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,
2023

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk *Somethinc*.

Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang menggunakan produk *Somethinc*. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F dan Uji Koefisien Determinasi. Data yang diperoleh dalam penelitian ini dengan membagikan kuesioner secara online melalui *Google Form* kepada 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial Harga dan Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Secara simultan variabel Harga dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan.

Kata Kunci : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan.

(x+52+lampiran)

Daftar Pustaka (2012-2022)