

ABSTRAKSI

Akhmad Subairiyanto, 10207083

ANALISIS INVESTASI WARALABA (*FRANCHISEE*) PADA PT. INDOMARCO PRISMATAMA (INDOMARET) SEBAGAI UPAYA DALAM PENGEMBANGAN USAHA BAGI INVESTOR

PI Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2010

Kata kunci : Kelayakan Investasi, Pengembangan Investasi Waralaba.

(x + 41 Halaman)

Proyek investasi umumnya memerlukan dana yang cukup besar dan dengan tidak langsung mempengaruhi perusahaan dalam jangka panjang. Karenanya perusahaan perlu berhati-hati dalam melakukan studi kelayakan agar jangan sampai dana yang telah diinvestasikan dalam proyek tersebut tidak menguntungkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui investasi waralaba pada PT. Indomarco Prismatama sebagai upaya dalam pengembangan usaha bagi *franchisee* yang dikelola oleh Bapak Tendean dengan menggunakan analisis studi kelayakan bisnis. Data merupakan data primer berupa data yang diperoleh dengan cara melakukan wawancara dengan salah satu pihak yang terkait dengan objek penelitian, sedangkan data sekundernya yaitu mengambil dari situs resmi indomaret dan mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan topik dalam penelitian ini yaitu tentang analisis kelayakan investasi/usaha. Variabel yang digunakan ada 5 varibel yang terdiri dari aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek ekonomi dan sosial, aspek manajemen, dan aspek keuangan. Menggunakan analisis dengan metode *Payback Period* (PP) selama 3 tahun 2 bulan 3 hari (diterima), *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp. 143.686.854,00 (diterima), *Profitability Index* (PI) yaitu 1,1936 (diterima), dan *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 17,684 % (diterima).

Daftar Pustaka (2001-2005)