

Wiwiek Anjar Pratiwi. 11220718

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK PINKFLASH

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada produk Pinkflash.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah uji validitas, uji reliabilitas, serta uji asumsi klasik yang terdiri dari: uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas. Setelah itu dilakukan uji regresi linear berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Proses perhitungan dibantu Software SPSS v.21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel citra merek, secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat minat beli. Sedangkan harga, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap beli produk Pinkflash. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa variabel citra merek, harga, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk Pinkflash.

Kata Kunci : *Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Minat beli*

(xi + 57 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2011 – 2022)