

Hafidz Yusuf Dzaki.17219304

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Seblak Sabar Menanti di Pondok Cipta Bekasi Barat.**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian seblak sabar menanti di pondok cipta bekasi barat.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah uji validitas, reliabilitas, uji normalitas, heteroskedastisitas, multikolinearitas, regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji F dan uji t. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga dan promosi secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian seblak sabar menanti di pondok cipta bekasi barat. Hasil Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa Kualitas Produk, harga dan promosi berpengaruh sebesar 54,7% Terhadap Keputusan Pembelian Seblak Sabar Menanti di Pondok Cipta Bekasi Barat. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner peneliti pada bulan Januari 2022.

Kata Kunci: *kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian*

(xi + 58 + lampiran)

Daftar Pustaka (2020 – 2021)