

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH *BRAND IMAGE, LIFESTYLE, BRAND TRUST* DAN *VIRAL MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* AVOSKIN**

Disusun oleh :

Nama : Revi Marisda Hidayat

Npm : 11220364

Program Studi : Manajemen

Pembimbing : Dr. Lies Handrijaningsih, S.E., M.M., M.Si.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2024