

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH PROMOSI, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOMORO
COFFEE DI JAKARTA MELALUI MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

Disusun Oleh :

Nama : Esa Rahayu
NPM : 10220532
Prodi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Teddy Oswari, SE., MM., MIKom.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2024