

Satriobagus Ridhoarrafi, 11221877.

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BBM PERTAMAX**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma
2023

ABSTRAK

Peningkatan penggunaan kendaraan bermotor dan kondisi geopolitik didunia menyebabkan kenaikan harga bahan bakar minyak khususnya Pertamina. Disituasi seperti ini, BUMN khususnya Pertamina harus menyusun suatu strategi agar harga pada minyak tidak meningkat terlalu tinggi sehingga masyarakat tetap membeli BBM. Oleh sebab itu, untuk mempertahankan daya beli masyarakat, hal tersebut tidak lepas dari pengaruh harga dan kualitas dari produk tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian bahan bakar minyak jenis Pertamina pada mahasiswa Universitas Gunadarma. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif, kemudian metode analisis menggunakan metode OLS (*Ordinary Least Square*) dengan instrumen penelitian hasil kuesioner sebagai data primer. Metode pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian BBM Pertamina.

Kata Kunci: *Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian*
(xii + 51 + Lampiran)
Daftar Pustaka (2015-2023)