

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BBM SPBU PERTAMINA MELALUI MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS DI JABODETABEK)**

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Fadhli Ramadhan
NPM : 11220013
Program studi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Christina Dewi Wulandari, SE., MM

Diajukan Guna melengkapi Sebagian Syarat
Dalam mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA
2024