

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BBM SPBU PERTAMINA MELALUI MINAT BELI  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS DI JABODETABEK)**

**ABSTRAK**

Transportasi pada saat ini sudah mengalami banyak sekali perkembangan mulai dari transportasi udara, darat, dan laut, Terkhusus transportasi darat di Indonesia ada berbagai banyak macam jenis contohnya mobil, truck, bis, sepeda motor, dan masih banyak lagi. Stasiun pengisian bahan bakar umum adalah tempat kendaraan bermotor dan mobil bisa memperoleh bahan bakar, Salah satu penyedia stasiun pengisian bahan bakar umum adalah PT Pertamina (Persero). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian BBM SPBU Pertamina melalui minat beli sebagai variabel intervening (studi kasus di JABODETABEK)

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di wilayah JABODETABEK yang pernah membeli BBM di SPBU Pertamina. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 130 responden. Teknik pengambilan sampel adalah Non-Probability Sampling. Data yang digunakan adalah data primer dimana pengumpulan data dapat diperoleh dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada konsumen BBM SPBU Pertamina di JABODETABEK. Alat uji yang digunakan adalah SmartPLS 4 dengan beberapa Teknik analisis yaitu uji validitas, uji reabilitas, outer model, inner model.

Untuk variabel kualitas produk dan persepsi harga berpengaruh terhadap minat beli, variabel kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dari hasil pengujian analisis jalur menunjukkan bahwa minat beli sebagai variabel intervening dapat memediasi hubungan antara kualitas produk dan persepsi harga dengan keputusan pembelian.

Kata Kunci : BBM SPBU Pertamina, keputusan pembelian, kualitas produk, minat beli, persepsi harga

(xv+74+ Lampiran)

Daftar Pustaka (2018-2024)