

## **ABSTRAK**

**Sinta Novitasari, 17216061**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFE MIE ODOSEN RAWA LUMBU**

PI. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2019

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen

(xi + 65 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kualitas Produk dan Harga berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Mie Odos Rawa Lumbu.

Sampel yang dipilih adalah konsumen yang berkunjung ke Cafe Mie Odos Rawa Lumbu. Data yang digunakan adalah data primer. Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui oleh sebab itu digunakan rumus rao purba dan didapat hasil sampel sebanyak 100 responden. Pengujian yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, analisis kolerasi, uji T, uji F dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian didapat kualitas produk dan harga berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada Cafe Mie Odos Rawa Lumbu. Hal ini membuktikan bahwa variabel kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Cafe Mie Odos Rawa Lumbu. Lalu secara simultan variabel Kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Mie Odos Rawa Lumbu. Hal ini membuktikan bahwa kedua variabel tersebut memberikan pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen pada Cafe Mie Odos Rawa Lumbu.

Daftar Pustaka (2000-2018)