

Ratna Eka Yuliati.11221690

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA AYAM GEPREK GONDES KELAPA DUA)

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2024

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada Ayam Geprek Gondes Kelapa Dua).

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer, tahap uji analisis yang dilakukan antara lain, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolineritas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji t (parsial), uji f (simultan), dan uji koefisien determinasi (R^2). Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Data yang telah terkumpul akan diuji menggunakan bantuan aplikasi Software SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kualitas Produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Ayam Geprek Gondes Kelapa Dua, (2) Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Ayam Geprek Gondes Kelapa Dua, (3) Kualitas Pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap pembelian pada Ayam Geprek Gondes Kelapa Dua, (4) Kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap pembelian pada Ayam Geprek Gondes Kelapa Dua.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian
(xiv + 71 + lampiran)
Daftar Pustaka (2009 – 2023)