

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *BRAND IMAGE*, DAN
CUSTOMER ENGAGEMENT TERHADAP *BRAND LOYALTY*
PADA PRODUK *FASHION* LOKAL DENGAN *BRAND*
ATTACHMENT SEBAGAI MEDIASI**

Disusun Oleh:

Nama : Rika Rahmatika
NPM : 11221767
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Ashur Harmadi, SE., MM.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA
2025