

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH PERCEIVED VALUE, BRAND IMAGE, DAN CUSTOMER ENGAGEMENT TERHADAP BRAND LOYALTY PADA PRODUK FASHION LOKAL DENGAN BRAND ATTACHMENT SEBAGAI MEDIASI

Nama : Rika Rahmatika

NPM : 11221767

Tanggal Lulus : 13 September 2025

PANITIA UJIAN

NO	NAMA	KEDUDUKAN
1.	Dr. Ravi Ahmad Salim, SSi.	Ketua
2.	Prof. Dr., Wahyudi Priyono Suwarso	Sekretaris
3.	Dr. Ashur Harmadi, SE., MM.	Anggota
4.	Dr. Sariyati, SE., M.M., M.Si.	Anggota
5.	Dr. Misdiyono, SE., MM., MIKom.	Anggota

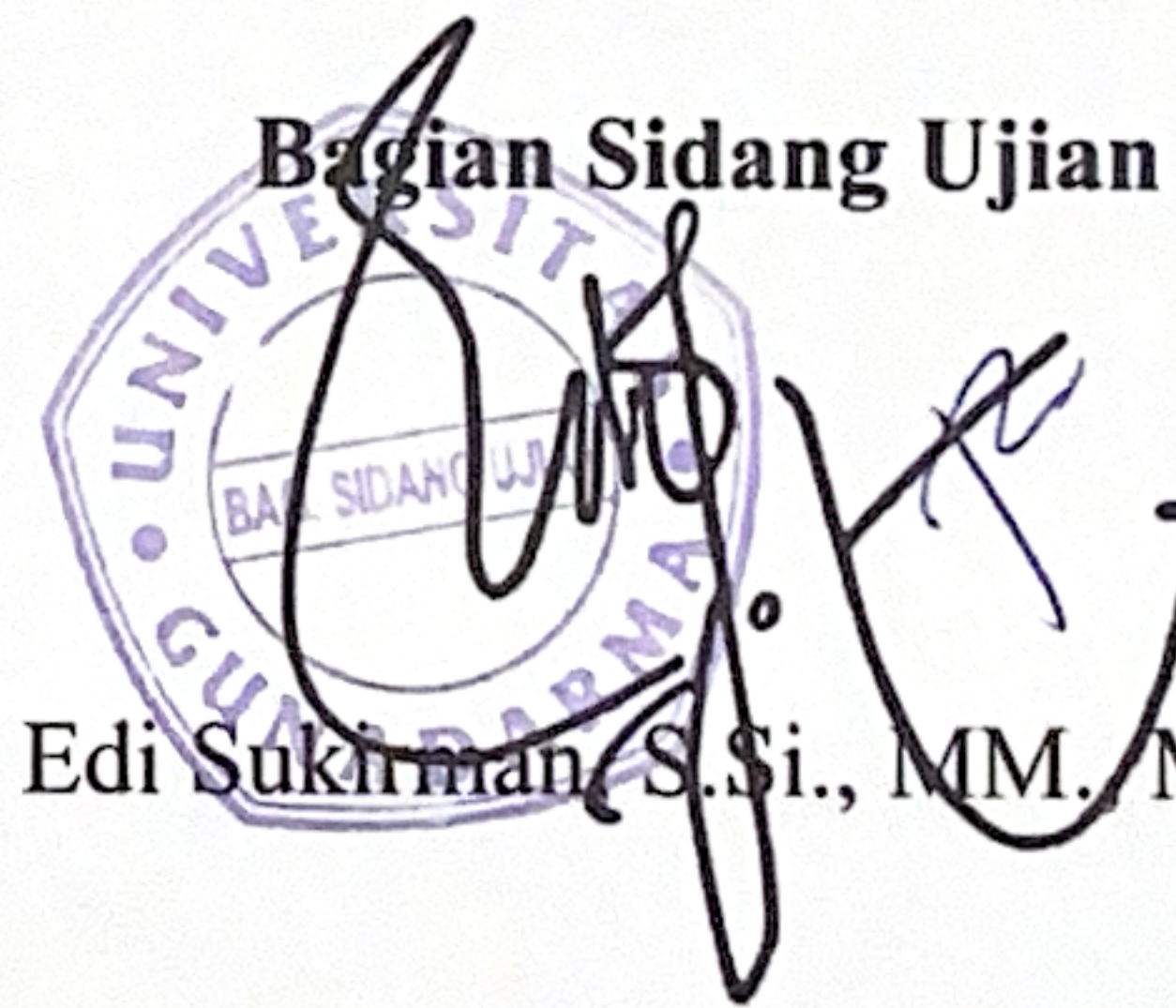
Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Ashur Harmadi, SE., MM.

Bagian Sidang Ujian



Dr. Edi Sukirman, S.Si., MM., M.I.Kom.