

**PENGARUH POSISI MEREK, CITRA MEREK, DAN
KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SKINCARE KAHF PADA
E-COMMERCE TOKOPEDIA**

PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Program Studi Manajemen jenjang Strata
Satu Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Muhammad Dymas Cheni Alfaridzqi
NPM : 11222197
Program Studi : Manajemen
Dosen Pembimbing : Dr. Muhamad Yunanto, SE., MM.



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA**

2025