

Yoga, 12222033

**PENGARUH PRESEPSI KEMUDAHAN DAN PRESEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN QRIS PADA GENERASI Z DI UNIVERSITAS GUNADARMA**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2025

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan terhadap keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran QRIS berpengaruh kepada Generasi Z secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dalam bentuk Google Formulir kepada 110 responden. Populasi yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah pengguna QRIS yang lahir di era Generasi Z dan menempuh pendidikan di Universitas Gunadarma. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Responden berasal dari seluruh golongan yang pernah menggunakan QRIS lalu lahir di Generasi Z (1997 – 2012) dan merupakan mahasiswa Universitas Gunadarma. Alat analisis yang digunakan terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan penelitian yang telah diuji dan dianalisis maka, diperoleh persamaan linear berganda sebagai berikut :  $Y = 3.427 + 0,435 X_1 + 0,407X_2 + e$ . Hasil penelitian menunjukkan variabel bebas (*Independent Variable*) yang terdiri dari Persepsi Kemudahan ( $X_1$ ) dan Persepsi Kepercayaan ( $X_2$ ) secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap variabel *terkait* (*Dependent Variable*) yaitu Keputusan Pembelian (Y) pada menggunakan metode pembayaran QRIS pada Generasi Z di Universitas Gunadarma.

**Kata Kunci :** *Presepsi Kemudahan, Presepsi Kepercayaan, Keputusan Pembelian*

(xii + 56 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2010 – 2024)