

Nuryana . 14219949

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK 3SECOND, SERANG**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2022

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Pengaruh Kualitas, Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian 3second Di Serang, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Keputusan Pembelian 3second di Serang.

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan data primer yaitu data yang di ambil melalui kuesioner yang di sebar kepada 100 responden dengan menggunakan kuesioner online yang pernah membeli dan menggunakan produk 3second. Untuk mengetahui hasil tersebut penelitian ini menggunakan alat analisis uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan Citra Merek, kualitas Produk dan Promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk 3second Di Serang, sedangkan secara parsial variabel Kualitas Produk dan Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian 3second di Serang dan variabel Citra Merek tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk 3second Di Serang

Kata Kunci : *Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian.*

(xiii+71+lampiran)

Daftar Pustaka (1996-2020)