

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK 3SECOND, SERANG

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Prodi Manajemen Jenjang Strata Satu
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Nuryana
NPM : 14219949
Jurusan : Manajemen
Pembimbing : Sri Rahayu Puspita Sari, SE., MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2022**