

Rama Yanuardi Saputra.11221675

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SEPATU NIKE DI KOTA
BEKASI**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,
2025

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Di Kota Bekasi.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah: uji validitas, reliabilitas, normalitas, heteroskedastisitas, multikolinieritas, regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji F dan uji t. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Nike, dan Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Nike. Sedangkan secara simultan Harga, dan Kualitas Produk bersama - sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Nike.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian*

(x +49 + lampiran)

Daftar Pustaka (2012 - 2023)