

PENGARUH DUKUNGAN SELEBRITI (*CELEBRITY ENDORSEMENT*) DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK AVOSKIN DI JAKARTA

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Prodi Manajemen jenjang Strata Satu
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Adillah Azzah Fadiah
NPM : 10221043
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Afrila Eki Pradita, SE., MMSI



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2024**