

# **PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CINEMA XXI MARGO CITY DEPOK.**

## **ABSTRAK**

Cinema XXI Margo City Depok adalah salah satu bioskop di kota Depok yang sering dikunjungi oleh masyarakat sekitar. Bioskop ini menjadi pilihan utama bagi beberapa masyarakat karena lokasi yang terjangkau dan fasilitas yang modern. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dan mengetahui apakah pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Cinema XXI Margo City Depok.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah : uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji analisis linier berganda, uji T (parsial), uji F (simultan) dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah teknik metode *purposive sampling*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi harga, kualitas pelayanan dan lokasi secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Secara simultan variabel persepsi harga, kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci : *bioskop, kepuasan konsumen, kualitas pelayanan, lokasi, persepsi harga*

(xiii + 76 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2016 - 2023)