

ABSTRAK

Irfan Rizki.13215435

ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA FOTO COPY AMADEO DI
DUKUH ZAMRUD

PI. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2019

Kata Kunci : Studi Kelayakan Bisnis

(ix + 32 + Lampiran)

Bisnis merupakan usaha yang dilakukan dalam upaya untuk memenuhi kebutuhan masyarakat atau konsumen dengan menyediakan produk berupa barang atau jasa dengan tujuan untuk memperoleh laba atau keuntungan. Oleh sebab itu diperlukan suatu studi kelayakan bisnis untuk mengetahui kelayakan usaha.

Dalam Penulisan Ilmiah ini, penulis ingin mengetahui layak atau tidak layak usaha untuk dijalankan dan dikembangkan oleh Foto Copy Amadeo yang didirikan oleh Bapak Beny. Untuk mengetahui kelayakan investasi yang dilakukan untuk dilanjutkan atau tidaknya Usaha Foto Copy Amadeo berdasarkan penilaian metode PP (*Payback Period*), NPV (*Net Present Value*), PI (*Profitability Index*), dan IRR (*Internal Rate of Return*).

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya maka penulis menyimpulkan bahwa investasi pada Foto Copy Amadeo milik bapak Beny dilihat dari Aspek keuangan yang dapat dibuktikan dengan menggunakan 4 metode penelitian, yaitu *Payback Period* pengembalian modal dalam kurun waktu 8 bulan 7 hari, berdasarkan metode *Net Present Value* yang bernilai positif yaitu sebesar Rp 60.847.417.-, Profitability Index (PI) sebesar 1,4 Dan metode I.R.R sebesar 7,29 % dimana I.R.R-nya lebih besar daripada tingkat suku bunga yang telah ditetapkan sebesar 7 %. Dari 4 metode penelitian tersebut menunjukkan bahwa usaha yang dilakukan Foto Copy Amadeo diakui Layak untuk dilanjutkan dalam pengoperasiannya dan usahanya dapat dikembangkan dimasa yang akan datang.

Daftar Pustaka (2003 – 2018)