

**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS EKONOMI**



**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA  
*MARKETPLACE* TOKOPEDIA DI KOTA DEPOK DENGAN  
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING**

Disusun Oleh:

Nama : Alvina Damayanti Br Sitanggang  
NPM : 10220105  
Program Studi : Manajemen  
Pembimbing : Dr. Guyub Nuryanto, SE., MM., M.I.Kom

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

**JAKARTA**

**2024**