

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA
MARKETPLACE TOKOPEDIA DI KOTA DEPOK DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
MODERATING**

Disusun Oleh:

Nama : Alvina Damayanti Br Sitanggang
NPM : 10220105
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Guyub Nuryanto, SE., MM., M.I.Kom

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2024