

PENGARUH PERSEPSI HARGA, *LIFESTYLE* DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SPECS

PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai gelar setara
Sarjana Muda Prodi Manajemen jenjang Strata Satu (S1) Fakultas
Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Mohamad Andika Putra Riyanto
NPM : 11221184
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Supiani, SE., MM



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA**

2024