

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOMOYO DI CITRA RAYA KABUPATEN TANGERANG.

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2024.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Momoyo di Citra Raya Kabupaten Tangerang secara parsial dan secara simultan.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik yang meliputi Uji T, Uji F dan Uji Koefisien Determinasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan menggunakan instrumen kuesioner dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode dalam pengambilan sampel ini adalah *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data diolah dengan menggunakan alat SPSS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk dan Citra Merek secara parsial berpengaruh secara positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian sedangkan harga secara parsial tidak berpengaruh secara positif terhadap Keputusan Pembelian. Kemudian pada penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu pada penelitian ini diperoleh nilai *Adjusted R Square* yang diperoleh sebesar 0,676. Hal ini menunjukkan bahwa persentase pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Momoyo 67,6% yang berarti kontribusi pada penelitian ini berpengaruh kuat, sedangkan sisanya sebesar 32,4% merupakan kontribusi variabel lain yang tidak termasuk ke dalam penelitian ini, misalnya variabel *brand ambassador*, variabel promosi dan lain sebagainya.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.*

(xii + 78 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2014-2022)