

Firman Maulana 12219476

PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS MINISO DI SUNTER MALL JAKARTA UTARA

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,
2023.

ABSTRAK

Perkembangan *fashion* di Indonesia saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, hal ini ditunjukkan dari jumlah pengguna tas *branded* yang terus meningkat. Pilihan konsumen pada tas semakin beragam. Saat ini tas tidak lagi dianggap sebagai barang yang digunakan untuk membawa barang yang banyak saja, tetapi sudah menjadi gaya hidup hampir semua individu. Masyarakat yang ingin terlihat *fashionable* walaupun sedang menggunakan tas dalam aktivitasnya setiap hari. Terlebih kalangan muda yang saat ini sangat menggandrungi tas yang unik dan bermerek untuk dipakai kuliah, sekolah, ataupun menghadiri sebuah acara. Bahkan kaum hawa rela membeli sebuah tas dengan harga yang mahal untuk berinvestasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli Tas Miniso di Sunter Mall Jakarta Utara. Alat analisis yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, Uji Asumsi Klasik dan uji Koefisien Determinasi (R^2). Berdasarkan hasil analisis data statis variabel penelitian ini valid dan reliabel, dalam uji asumsi klasik tidak ditemukan multikolinieritas dan heteroskedastisitas dan distribusi normal.

Hasil analisis regresi berganda yaitu, $Y = 0,818 + 0.368x_1 + 0.351x_2 + 0.233x_3 + e$. Variabel independen yang paling berpengaruh terhadap variabel dependen adalah kualitas produk (0,368) diikuti oleh harga (0.351) dan desain produk (0.233). Hasil penelitian secara parsial (Uji T) menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan desain produk mempengaruhi keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan desain produk secara bersama – sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai F menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar $82.319 > F$ tabel sebesar 2,70 dan signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Desain Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk.

(xi + 65 Halaman + Lampiran)