

Adinda Salsabila, 10220030

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, EKSPEKTASI, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI MIE INSTAN KEMASAN CUP POP MIE**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma 2023

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor kualitas produk, ekspektasi, dan harga terhadap minat beli mie instan kemasan cup Pop Mie.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah : uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi, selain itu peneliti juga menggunakan uji regresi linear berganda, uji T (parsial), uji F (simultan) dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, dan data yang valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Alat bantu yang digunakan adalah SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk tidak berpengaruh secara langsung terhadap minat beli mie instan kemasan cup Pop Mie, sedangkan ekspektasi dan harga berpengaruh secara langsung terhadap minat beli mie instan kemasan cup Pop Mie serta variabel yang paling dominan terhadap minat beli adalah variabel ekspektasi.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Ekspektasi, Harga, Minat Beli*

(xi + 76 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2003-2022)