

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



***PENGARUH SALES PROMOTION, HEDONIC SHOPPING
VALUE DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE
BUYING PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP***

Disusun Oleh :

Nama : Nikky Putria Sari
NPM : 11220176
Prodi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Ati Harmoni, SSi., MM

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2024