

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TAS MEREK ELIZABETH

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat- syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Jurusan Manajemen Jenjang Strata Satu
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Dhea Nadila Fitri
NPM : 10220440
Jurusan : Manajemen
Pembimbing : Lia Juliaha, SE., MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2023**