

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG MI LEMONILO
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

Disusun Oleh:

Nama : Yori Nurul Falah

NPM : 17219339

Prodi : Manajemen

Pembimbing : Dr. Ir. Suzanna Lamria Siregar., MMSI.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2023