

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG MI LEMONILO
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *Brand Image* dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Ulang mi Lemonilo dengan kepuasan Konsumen sebagai variabel intervening.

Penelitian ini menggunakan data primer. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang telah diuji dan disebarakan kepada 100 responden yang pernah mengkonsumsi mi Lemonilo lebih dari 1 kali dan berdomisili di Jabodetabek. Penentuan sampel diambil dengan teknik *purposive sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan software SmartPLS 4.0. Analisis data meliputi: (1) Outer Model yaitu uji validitas (*Convergent Validity*, *Discriminant Validity*, dan *Average Variance Extracted* (AVE)), uji reliabilitas (*Composite Reliability*, dan *Cronbach's Alpha*), serta (2) Inner Model: R-Square (R^2), *Predictive Relevance* (Q^2), F-Square (f^2), *Path Coefficients* dan *Specific Indirect Effect*.

Analisis *Path Coefficients* menunjukkan bahwa (1) *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen, (2) *Brand Ambassador* berpengaruh tidak signifikan terhadap Kepuasan Konsumen, (3) *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Ulang, (4) *Brand Ambassador* berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Ulang, (5) Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Ulang. Hasil uji *Specific Indirect Effect* menunjukkan bahwa (1) Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan sebagai variabel intervening dalam hubungan antara *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Ulang, (2) Kepuasan Konsumen berpengaruh tidak signifikan sebagai variabel intervening dalam hubungan antara *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Ulang.

Kata Kunci: *Brand Image*, *Brand Ambassador*, Keputusan Pembelian Ulang, Kepuasan Konsumen.

(IV+ 113 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2019 – 2022)