

Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Daging Sapi CV. Putra Mandiri di Jakarta Selatan

PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai gelar setara Sarjana Muda Prodi Manajemen jenjang strata satu
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Belva Maheswari Erlambang
Npm : 10221417
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Eva Karla, SE., MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2024**