

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PT. METRODATA
ELECTRONICS, TBK DALAM USAHA
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
TEKNOLOGI INFORMASI**

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Diajukan Guna Melengkapi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Setara Sarjana Muda Jurusan Manajemen Jenjang Strata Satu
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Bagus Handoko
NPM : 10207190
Jurusan : Manajemen
Dosen Pembimbing : Dr.Ir.Riskayanto , MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
DEPOK
2012**