

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Prodi Manajemen jenjang Strata Satu

Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Devi Syalwa Ranjani

NPM 10221533

Program Studi : Manajemen

Pembimbing : Lia Juliaha, SE., MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA**

2024