

TREN PENGGUNAAN *CASHLESS, PAYMENT GATEWAY* DI PASAR *E-COMMERCE* : FAKTOR POLA TRANSAKSI TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan teknologi, banyak bisnis telah beralih ke metode pembayaran digital sebagai strategi untuk memfasilitasi transaksi yang lebih efisien dan aman dengan berbagai jenis pembayaran non tunai. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tren pembayaran non-tunai (*cashless*) dan *Payment Gateway* di kalangan konsumen *E-commerce*, serta memahami bagaimana faktor-faktor dalam pola transaksi mempengaruhi preferensi konsumen serta variable yang paling dominan pengaruhnya terhadap preferensi konsumen di *E-Commerce*.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik purposive sampling, mengumpulkan data primer melalui kuesioner online dan Subjek penelitian adalah 200 responden. Metode pengambilan sampel yang dipakai dalam penelitian ini adalah *Probability Sampling*, penelitian ini melewati berbagai tahap uji dengan melakukan uji pilot test dengan 30 responden pertama melakukan uji Validitas dan Uji Reabilitas, dan selanjutnya tahap uji besarnya dengan Uji Asumsi Klasik meliputi Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi R, Uji F, dan Uji T. Dengan memakai *Software SPSS* versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan sistem pembayaran *Cashless, Payment Gateway* dan Faktor Pola transaksi berpengaruh secara parsial terhadap Preferensi Konsumen. Berdasarkan hasil Uji F menunjukkan bahwa Variabel Pembayaran *Cashless, Payment Gateway*, dan Faktore Pola Transaksi berpengaruh secara bersama sama atau simultan terhadap Preferensi Konsumen dalam bertransaksi di *E-Commerce* dan Faktor Pola Transaksi adalah variable yang paling dominan pengaruhnya terhadap Preferensi Konsumen di *E-Commerce*

Kata kunci : *Cashless, E-commerce, Payment Gateway*
(xiii + 77 + Lampiran)
Daftar Pustaka (2010 – 2023)