

Linda Karlina, 13219414

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *SKINCARE* MS GLOW**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2022

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek berpengaruh secara parsial dan bersamaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Skincare* MS Glow di Kecamatan Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi.

Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer, kuantitatif, metode pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 100 responden. Tahap uji yang dilakukan adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Analisis Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F dan Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ). Alat bantu pengujian dalam penelitian ini menggunakan program SPSS.

Hasil analisis yang diperoleh adalah harga dan kualitas produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian sedangkan citra merek berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada produk *skincare* MS Glow. Harga, kualitas produk dan citra merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada produk *skincare* MS Glow.

Kata Kunci: *Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian*

(xiii + 49+ lampiran)

Daftar Pustaka (2011 – 2021)