

Maritza Nurhaliza Angginami.10220900

**ANALISIS PENGARUH HARGA CITRA MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA INDOSAT
DI UNIVERSITAS GUNADARMA KALIMALANG**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,
2023

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat di Universitas Gunadarma, Kalimantan, untuk mengetahui sejauh mana sikap pada Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Universitas Gunadarma, Kalimantan.

Data yang digunakan adalah data primer, pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner Kepada 100 responden. Alat uji yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi serta data diolah dengan menggunakan software SPSS v25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Harga, Citra Merek dan , Promosi terhadap keputusan pembelian, variabel Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel Citra Merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga, citra merek, dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat di Universitas Gunadarma, Kalimantan.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Promosi, Keputusan Pembelian

(xiii+ 54+ Lampiran)

Daftar Pustaka (2017 – 2020)