

PENGARUH CITRA MEREK , HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA J.CO DONUTS DI KOTA TANGERANG

PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk
mencapai gelar setara Sarjana Muda Jurusan
Manajemen jenjang Strata Satu Fakultas Ekonomi
Universitas Gunadarma

Nama : Fira Firyaal Laelia
NPM : 11220896
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Sri Rahayu Puspita Sari, SE., MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2022**