

ABSTRAK

Imelda Fridayani, 12219974

PENGARUH MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PELAYANAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS PADA TOKO GROSIR JAKARTA 89 DI SHOPEE

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2022

Tujuan penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh merek, kualitas produk, harga, dan pelayanan konsumen baik secara parsial maupun secara simultan terhadap keputusan pembelian produk tas pada Toko *Online* Grosir Jakarta 89 di Shopee. Adapun objek dalam penelitian ini adalah produk tas yang dijual di Toko *Online* Grosir Jakarta 89 dan subjek penelitian adalah seratus orang responden yang pernah mengunjungi dan pernah membeli di Toko *Online* Grosir Jakarta 89.

Metode penelitian ini menggunakan data primer yang diambil dari penyebaran kuesioner dengan alat analisis yaitu uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa merek dan pelayanan konsumen berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk tas pada Toko *online* Grosir Jakarta 89 di Shopee, sedangkan kualitas produk dan harga tidak berpengaruh. Selain itu merek, kualitas produk, harga, dan pelayanan konsumen berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk tas pada Toko *Online* Grosir Jakarta 89 di Shopee.

Kata Kunci: *Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Merek, Pelayanan Konsumen.*

(xiii+69+Lampiran)

Daftar Pustaka (2015 – 2021)