

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ES KRIM AICE (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA KAMPUS
KALIMALANG TAHUN 2016)**

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Diajukan Guna Melengkapi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Setara Sarjana Muda Jurusan Manajemen Jenjang Strata Satu
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Khairanisa Nindyasari
Npm : 13216885
Jurusan : Manajemen
Pembimbing : Dr. Ir. Riskayanto, MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2019**