

Elsa Maretta, 12215188

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN RUMAH MAKAN NASI UDUK SUPER SPESIAL**

PI. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma 2020

**ABSTRAK**

Semakin banyak usaha perdagangan khususnya di bidang kuliner seperti rumah makan di Kota Bekasi telah berkembang pesat, salah satunya Rumah Makan Nasi Uduk Super Spesial yang berlokasi di Jatiwaringin ini sudah berdiri sejak 1989 dan masih bertahan sampai saat ini sedangkan semakin banyak pesaing baru, dengan adanya persaingan ini Rumah Makan Nasi Uduk Super Spesial harus memenuhi kebutuhan dan keinginan pembelinya. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, pemilik usaha harus memiliki strategi, misalnya harga yang terjangkau dan memberika kualitas produk-produk yang terbaik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Nasi Uduk Super Spesial. Penelitian ini menggunakan data primer yang berasal dari 100 responden yang menjadi konsumen di Rumah Makan Nasi Uduk Super Spesial. Data dikumpulkan menggunakan teknik *Accidental sampling* dengan bentuk pengambilan sampel berdasarkan kebetulan. Alat analisis yang digunakan dalam penulisan ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi dengan menggunakan *SPSS v25*. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial bahwa variabel Kualitas Produk dan Harga berpengaruh positif secara signifikan terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen dengan nilai koefisien determinasi sebesar 89%. Sedangkan sisanya sebesar 11% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel diluar penelitian ini.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen, Pemasaran*

( xi + 46 + Lampiran )

Daftar Pustaka (2000 – 2020)