

UNIVERSITAS GUNADARMA

FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE*, *TRAVEL MOTIVATION*,
PERCEIVED VALUE, DAN *DESTINATION IMAGE*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA PENGUNJUNG
OBJEK WISATA TAMAN MINI INDONESIA INDAH (TMII)**

Disusun Oleh :

Nama : Aisyah Khairani

NPM : 10221113

Program Studi : Manajemen

Pembimbing : Dr. Dandy Kurnia, SE., MM.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat

Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2025