

PENGARUH ENDORSEMENT INFLUENCER, BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK CIMORY

PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Prodi Manajemen jenjang Strata Satu

Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Fathurrachman Arya Dwiputra

NPM : 10221726

Jurusan : Manajemen

Pembimbing : Titi ayem lestari, SE, MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2024**