

**UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI**



PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, *CONTENT MARKETING*, DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PELANGGAN *TIKTOK SHOP* TERHADAP BRAND *MAD FOR MAKEUP*)

Disusun oleh :

Nama : Zahra Zhafira
NPM : 11220758
Program Studi : Manajemen
Dosen Pembimbing : Dr. Julius Nursyamsi, SE., MM

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat Dalam Mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

**JAKARTA
2024**