

ABSTRAKSI

Ilham Ramadhani. 12217868

PENGARUH HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MINUMAN HAUS

Penulisan Ilmiah. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma. 2019

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen
(xii + 47 + lampiran)

Dalam menghadapi persaingan yang ketat di era globalisasi ini, setiap perusahaan harus mampu bersaing untuk memenangkan persaingan. Orientasi dunia pemasaran telah mengalami perubahan dari *profit oriented* kepada *satisfied oriented*. Setiap perusahaan harus memperhatikan dan mempertimbangkan kepuasan konsumen. Masalah yang sering dihadapi oleh perusahaan adalah bahwa perusahaan belum tentu mampu memberikan kepuasan maksimal yang benar-benar diharapkan oleh konsumen atau pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada minuman Haus. Adapun yang menjadi objek penelitian ini adalah produk minuman Haus.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan mahasiswa Gunadarma kampus j1 dan sudah pernah melakukan pembelian pada minuman tersebut. Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Masing-masing variabel bebas berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen dan secara simultan juga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada produk Haus.

Daftar Pustaka (1999-2016).